

RICOLA CODE OF CONDUCT

Die Ricola Group AG und Ihre direkten und indirekten Tochtergesellschaften (hiernach "**Ricola-Gruppe**") sind ein zuverlässiger Markenhersteller hochwertiger Schweizer Kräuterspezialitäten, der mit seinem klar fokussierten Sortiment und seiner langjährigen Tradition eine unbestrittene Reputation und hohes Vertrauen in den Märkten, in denen sie tätig sind, genießt. Diese Positionierung gründet auf der strikten Einhaltung von klaren Grundwerten. Um die Positionierung in die Zukunft zu tragen, steht auch alles gegenwärtige und künftige Handeln der Ricola-Gruppe im Einklang mit den folgenden Grundwerten:

Qualität, Integrität, Ehrlichkeit, Fairness, Respekt, Vertrauen, Leistung, Teamwork und Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Vorgaben.

Werte: unser Verhalten, Tag für Tag

1. Wir schätzen die Wurzeln von Ricola

Und schöpfen daraus Inspiration für die Zukunft.

2. Integrität ist unser Fundament

Wir setzen auf starke Prinzipien, welche auf Ehrlichkeit, Ethik und Vertrauen beruhen.

3. Wir stellen Menschen in den Mittelpunkt

Menschen kommen bei uns zuerst: Konsumenten, Mitarbeitende und Partner.

4. Wir schreiten mit unternehmerischem Geist voran

Wir sind mutige Fachkräfte in allem, was wir tun.

5. Leistung ist uns wichtig

Erfolg spornt uns an. Wir fordern uns gegenseitig in einer offenen und vertrauensvollen Kultur heraus.

6. Verantwortung und Nachhaltigkeit liegen in unserer Natur

Wir verbessern unsere Umwelt und bereichern die Gemeinschaften, in denen wir uns bewegen.

Der Code of Conduct gilt für die Ricola-Gruppe, sämtliche ihre Mitarbeitenden und sämtliche ihre Geschäftspartner.

Der Code of Conduct beinhaltet Mindeststandards. Falls für die Geschäftstätigkeit der Ricola-Gruppe allgemein, national oder lokal strengere Regeln des Rechts oder von einschlägigen Institutionen (z.B. von Verbänden) zu beachten sind, gehen diese vor.

UNSERE PRINZIPIEN

Qualität

Wir stellen ausschliesslich den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechende Produkte von höchster Qualität her.

Unsere Produkte und Herstellungsprozesse stehen im Einklang mit den jeweils anwendbaren Vorschriften und Vorgaben sowie mit sämtlichen Vorgaben der Ricola-Gruppe. Zudem stellen wir sicher, dass unsere Herstellungsprozesse auf dem neuesten technischen Stand sind und unsere Produkte höchsten Sicherheitsstandards entsprechen.

Ehrliche Verhaltensweisen

Wir handeln stets integer, ehrlich und transparent, weshalb wir unsere Produkte wahrheitsgemäss und den jeweiligen Gesetzen entsprechend vermarkten und bewerben.

Alle unsere Produktbeschreibungen und Preise müssen wahrheitsgetreu und korrekt sein. Wir machen keine falschen oder irreführenden Angaben in unseren Vermarktungspraktiken und führen insbesondere Konsumenten nicht mittels Werbung, Etikettierung, Verpackung oder Promotionen irre. Wir vergleichen zwischen Ricola- und Konkurrenzprodukten nur auf der Basis unbestrittener Tatsachen.

Ressourcen und Finanzielle Integrität

Wir gehen sorgfältig mit allen Ressourcen um und schützen sämtliche Vermögenswerte der Ricola-Gruppe und verwenden sie nur in der vorgesehenen, bestimmungsgemässen und zulässigen Weise.

Wir setzen sämtliche Ressourcen nachhaltig ein. Wir schützen unser geistiges Eigentum und respektieren dasjenige von Dritten. Wir halten uns an die rechtlichen, regulatorischen und bestimmungsgemässen Vorgaben, wie Vermögenswerte zu verwenden sind, und halten uns an die entsprechenden Vorgaben der Ricola-Gruppe. Wir dokumentieren sämtliche Geschäftsvorgänge und Transaktionen wahrheitsgetreu, präzise und vollständig. Wir implementieren wirksame Kontrollmechanismen.

Fairness und respektvoller Umgang mit und unter den Mitarbeitern

Wir behandeln unsere Mitarbeitenden fair, gleichberechtigt und mit Respekt.

Wir respektieren und schätzen die Vielfalt und Individualität unserer Mitarbeitenden und schaffen ein Arbeitsklima in dem alle Mitarbeitenden sich ungeachtet ihrer persönlichen Merkmale - wie Nationalität, Geschlecht, Alter, ethnische Zugehörigkeit, Religion, sexuelle Orientierung, Handikap und persönlichen Präferenzen - voll zum Wohl der Ricola-Gruppe einbringen können. Wir tolerieren keine Diskriminierung.

Fairness und respektvoller Umgang mit Geschäftspartnern

Wir verhalten uns gegenüber unseren Geschäftspartnern, einschliesslich Lieferanten und Vertriebspartner, loyal und partnerschaftlich. Dabei zielen wir auf eine intensive, vertrauens- und respektvolle Zusammenarbeit ab.

In den Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern streben wir leistungs- und wertschöpfungsorientierte, langfristige Partnerschaften mit nachhaltigen Entwicklungsperspektiven für die Ricola-Gruppe und die jeweiligen Geschäftspartner an. Sämtliche Beziehungen zwischen Ricola und ihren Geschäftspartnern beruhen auf Fairness, Integrität und Nachhaltigkeit.

Keine Interessenkonflikte

In geschäftlichen Angelegenheiten dürfen persönliche Interessen unser Urteilsvermögen und unsere Entscheidungsfindung nicht beeinflussen.

Die Mitarbeitenden der Ricola-Gruppe müssen ihrem Vorgesetzten tatsächlich bestehende oder potenzielle Interessenkonflikte mitteilen. Neu eingestellte Mitarbeitende sind aufgefordert, alle bestehenden oder potenziellen Interessenkonflikte vor Antritt ihrer Beschäftigung offenzulegen. Gleiches gilt mit Bezug auf Interessen von Geschäftspartnern, die mit den Interessen der Ricola-Gruppe oder mit dem Interesse einer erfolgreichen Zusammenarbeit in Konflikt stehen oder stehen können.

Einhaltung von Vorschriften

Wir halten uns an alle auf unsere Geschäftstätigkeiten anwendbaren Vorschriften. Wir dulden keine Form von Korruption oder Bestechung oder Verstössen gegen das Wettbewerbsrecht und den Datenschutz.

Einhaltung von Vorschriften: Wir halten uns an alle Vorschriften des Rechts, von Behörden und anderen Regulierungsinstitutionen, soweit diese Vorschriften auf unsere Geschäftstätigkeiten anwendbar sind. Überdies halten wir uns an die Vorgaben der Ricola-Gruppe für unsere Geschäftstätigkeiten.

Keine aktive und passive Bestechlichkeit, keine Facilitation Payments. Wir dulden keine Form von Korruption oder Bestechung. Wir bestechen weder Privatpersonen noch Amtsträger und lassen uns nicht bestechen. Überdies bezahlen wir nicht für Diensthandlungen von Amtsträgern, auf die die betroffene Gesellschaft der Ricola-Gruppe grundsätzlich einen Anspruch hat (sog. "Facilitation Payments").

Einhaltung des Wettbewerbs- bzw. Kartellrechtes. Wir bekennen uns zu einem fairen Wettbewerb und zur Einhaltung des Wettbewerbsrechtes und dessen Vorschriften und Bestimmungen. Wir dulden keine Verhaltensweisen, die geeignet sind, den wirksamen Wettbewerb in einem Markt zu beschränken oder zu verhindern oder mit denen eine Gesellschaft der Ricola-Gruppe oder gegenüber der Ricola-Gruppe ihre, in einem Markt allenfalls bestehende, marktbeherrschende Stellung missbrauchen würde.

Einhaltung des Datenschutzes. Wir achten die Persönlichkeitsrechte unserer Mitarbeiter, Geschäftspartner und anderen Dritten, mit denen wir in Kontakt treten. Wir sind transparent in der Erfassung und Bearbeitung ihrer persönlichen Daten und geben ihnen die Möglichkeit, ihre Rechte wahrzunehmen. Wir erfassen und bearbeiten persönliche Daten ausschliesslich im Einklang mit der anwendbaren Datenschutzgesetzgebung und nur für spezifische und legitime Geschäftszwecke. Wir nutzen Systeme, die auf dem neuesten technischen Stand sind, und sichern persönlichen Daten vor unberechtigtem Zugriff.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Wir setzen uns für Nachhaltigkeit im Sinne einer sparsamen und langfristigen Ressourcenbewirtschaftung ein und verlangen von unseren Geschäftspartnern die Übernahme sozialer Verantwortung.

Wir halten die Menschenrechte ein und wenden sozialverträgliche Arbeitsbedingungen an. Wir setzen alle an einem Arbeitsort anwendbaren gesetzlichen und anerkannten und üblichen Standards um.

Wir arbeiten nicht mit Unternehmen zusammen, welche sich unsozial verhalten und Arbeitskräfte schlecht behandeln, insbesondere Kinderarbeit billigen, welche das soziale sowie ökologische Firmenumfeld ausbeuten oder welche illegale, kriminelle oder terroristische Machenschaften unterstützen.

Geschäftspartner

Die Ricola-Gruppe verlangt, dass sich ihre Geschäftspartner an die anwendbaren Gesetze, Vorschriften und Richtlinien sowie an die Vertragsbedingungen, Nachhaltigkeitsstandards und Qualitätsstandards und den Code of Conduct halten.

Die Ricola-Gruppe arbeitet ausschliesslich mit Dritten zusammen, welche die gesetzlichen Vorschriften einhalten, ethische Geschäftspraktiken verfolgen, die Bestimmungen dieses Code of Conduct befolgen und die Standardanforderungen der Ricola-Gruppe hinsichtlich Arbeit, Gesundheit, Sicherheit, Umweltschutz und Managementsysteme beachten. Überdies erwartet die Ricola-Gruppe von ihren Geschäftspartnern, dass sie Daten, Geschäftsgeheimnisse und Informationen der Ricola-Gruppe mit angemessener Vertraulichkeit behandeln und sämtliche Massnahmen ergreifen, um die Vertraulichkeit zu gewährleisten und sie gegen Offenlegung und missbräuchliche Verwendung zu schützen.

MELDUNG

Wir melden potentiell Fehilverhalten sofort.

Jede Person, die ein Verhalten feststellt, welches die Vorgaben dieses Code of Conducts auch nur möglicherweise verletzt, meldet dies an geeigneter Stelle. Meldungen von potentiell Fehilverhalten werden absolut vertraulich behandelt und sollen deshalb nach Möglichkeit nicht anonym abgegeben werden.

Für potentiell Fehilverhalten, welches potentiell als Korruption oder als Verletzung des Wettbewerbsrechts eingestuft werden muss, darf die Meldung ausschliesslich an Herrn Dr. Peter Mosimann, Rechtsanwalt und Konsulent in der Kanzlei Wenger Plattner in Basel, Schweiz, erfolgen (peter.mosimann@wenger-plattner.ch; +41 61 279 70 00).

Geschäftspartner können sämtliche potentiell nicht regelkonforme Verhaltensweisen ausschliesslich an Dr. Peter Mosimann, Rechtsanwalt und Konsulent in der Kanzlei Wenger Plattner in Basel, Schweiz melden.

KONSEQUENZEN BEI FEHLVERHALTEN

Fehlverhalten wird von der Ricola-Gruppe nicht toleriert und kann Disziplinar massnahmen bis hin zur Kündigung des Arbeitsverhältnisses nach sich ziehen.

Der Code of Conduct wird regelmässig überprüft und bei Bedarf angepasst. Die jeweils aktuelle Version finden Sie unter www.ricola.com.

Der Code of Conduct wurde zuletzt am 1. September 2022 geändert.